

Lustiger Abend mit lustiger Witwe

SZ lud Geschäftspartner zur exklusiven Sondervorstellung ins Theater ein

Zu einer Sondervorstellung der besonderen Art hatte die Anzeigenabteilung ihre Kunden gebeten. Gut 870 Geschäftspartner genossen die Aufführung der Operette „Die lustige Witwe“ im Saarbrücker Staatstheater.

Von SZ-Mitarbeiter
Marko Völke

Saarbrücken. Vom Sekt-Empfang bis zur Aufführung auf der Bühne – bei der diesjährigen Kunden-Veranstaltung der Anzeigenabteilung der *Saarbrücker Zeitung* stand die gute Laune im Vordergrund. Etwa 870 Geschäftspartner folgten der Einladung zu einer exklusiven Sondervorstellung des Operetten-Erfolges „Die lustige Witwe“ von Franz Lehár im Großen Haus des Saarländischen Staatstheaters in Saarbrücken.

Kurzweiliges Stück

Dr. Joachim Meinhold, Vorsitzender der Geschäftsführung der *Saarbrücker Zeitung*, begrüßte die zahlreichen Anzeigenkunden. Danach begann die Suche nach einem Heiratskandidaten für die millionenschwere Witwe Hanna Glawari. Eine kurzweilige und hochkarätig besetzte Inszenierung des Operetten-Hits.

Die Sondervorstellung der Anzeigenabteilung hat bereits Tradition. Einmal im Jahr macht die *Saarbrücker Zeitung* für ihre Kunden richtig Theater. Und zwar mit einem Partner, der dafür besonders kompetent ist: den Profis vom Saarländischen Staatstheater. Nach dem Musical „Jekyll & Hyde“ im vergangenen Jahr, kamen nun die Operetten-Freunde auf ihre Kosten.

Gelungener Abend

„Die lustige Witwe“ verhalf übrigens 1905 der Gattung, die in den Jahren zuvor etwas ins Hintertreffen geraten war, zu neuem Leben. Als erstes Werk ihrer Art feiert sie seitdem nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern sogar weltweit Erfolg

Nun sorgte „Die lustige Wit-



Exklusiver Abend: Die SZ hatte ihre Anzeigenkunden ins Saarländische Staatstheater zur Aufführung der Operette „Die lustige Witwe“ eingeladen.

Fotos: Iris Maurer



Gute Laune und angeregte Gespräche gab es auch am Rande der Operetten-Aufführung im Staatstheater.

we“ dafür, dass der exklusive Theaterabend der *Saarbrücker Zeitung* zu einer rundum gelungenen Veranstaltung wurde. Die Sondervorstellung sei wieder einmal für die Kommunika-

tion mit den Kunden besonders dienlich gewesen, resümierte der Chef der Anzeigenabteilung, Verlagsleiter Michael Schmierer, den vergnüglichen Abend.