

# e-Recruiting

Optimieren Sie Ihr Bewerbermanagement  
und gewinnen Sie Top-Talente!

## Erfahren Sie auf dieser Konferenz, wie Sie

- durch ganzheitliche e-Recruiting-Konzepte Ihren Workflow effizienter gestalten.
- Ihre Bewerberverwaltung zum professionellen Talent-Relationship-Management weiterentwickeln.
- im HR Shared Service Center Abläufe beschleunigen und Kosten senken.
- durch intelligente psychologische Tools die Top-Talente zielorientiert identifizieren.
- Ihr „Employer Brand“ strategisch aufbauen und auf Ihre Online-Kommunikation abstimmen.
- Ihre Beschaffungsvorgänge durch Prozesskostenrechnung optimieren.
- Ihr Online-Recruiting auf internationaler Ebene umsetzen.

## Profitieren Sie von diesen Praxisberichten:

•ABB •Bertelsmann •BP •E.ON •Festo •MLP •Philips  
•Phoenix Contact •Roche Diagnostics •Siemens •Telekom

*„Um dem bevorstehenden ‚War for Talents‘ adäquat begegnen zu können, ist der Einsatz von professionellen e-Recruiting-Lösungen unabdingbar.“*

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter e-Recruiting, Siemens AG

## Steigern Sie Ihre Effizienz durch ein intelligentes Bewerbermanagement!

Aktuelle Studien bestätigen, dass bereits 90 Prozent der befragten Unternehmen auf den Online-Bewerbungs kanal zurückgreifen (Terra Personalmarketing, 2005). Dennoch weist die Qualität oftmals große Lücken auf. Der Erfolg Ihrer elektronischen Bewerberlogistik hängt maßgeblich von der professionellen Implementierung, Umsetzung und Weiterentwicklung ab.

### Durch ein zeitgemäßes Online-Recruiting

- optimieren Sie Ihre aufwändigen Rekrutierungsprozesse.
- generieren Sie Kosten- und Zeitersparnisse im ständig steigenden Aufkommen an Bewerbungen.
- verbessern Sie die Vorauswahl Ihrer Bewerber.

Daneben stellen Schnelligkeit und imagebildende Aspekte im Kampf um die Talente zentrale Vorteile des e-Recruitings dar. Da sich über zwei Drittel der Bewerber vorab auf der Unternehmens-Homepage informieren, sind unverwechselbare Karriere-Webseiten das Top-Instrument im Personalmarketing.



Differenzieren Sie sich durch innovative e-Recruiting-Lösungen von Ihren Wettbewerbern und wählen Sie aus der „Bewerberflut“ die besten Kandidaten für Ihr Unternehmen aus.

### Zielgruppe

Mit dieser branchenübergreifenden Konferenz richten wir uns an Leiter, Projektmanager und Referenten aus den Bereichen:

- e-Recruiting/e-HR
- Personal und Organisation
- Personalmanagement
- Personalbeschaffung
- Personalrekrutierung
- Personalmarketing
- Personalentwicklung
- Personalplanung
- Personalsysteme/HR-IT
- HR Self Services
- HR Shared Services
- Personalprozesse
- Recruitment Center

Außerdem sind Serviceanbieter und Unternehmensberatungen angesprochen, die in diesem Geschäftsbereich tätig sind.

### Info-Telefon:

**02 11 / 96 86 – 36 40**

Wir helfen Ihnen gern weiter.

**Natalie Pfaff** (Konferenz-Managerin)

**Julia Dumeier** (Konferenz-Assistentin)

**E-Mail: [julia.dumeier@euroforum.com](mailto:julia.dumeier@euroforum.com)**

**Natascha Kujat** (Senior-Sales-Managerin)

Besuchen Sie uns im Internet: [www.euroforum.de](http://www.euroforum.de)

## Mittwoch, 6. Dezember 2006

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.15

Begrüßung und Einführung in die Thematik

**Professor Dr. Stefan Strohmeier**, Lehrstuhl für Management  
Informationssysteme, Universität des Saarlandes

### e-Recruiting im HR-Management professionell umsetzen

9.15 – 10.00

- **e-Recruiting: Stand und Tendenzen**

- Entwicklung des e-Recruitings
- Gegenwärtige technische Anwendungen
- (Forschungs-)Ergebnisse zu e-Recruiting
- Künftige technische Entwicklungen

**Professor Dr. Stefan Strohmeier**

10.00 – 10.45

- **Internationales e-Recruiting am Beispiel des  
Bewerbersystems „BeRecruiter“**

- Überblick Bertelsmann Recruiting Services (BRS)
- e-Recruiting bei Bertelsmann
- Das Bewerbermanagement-System BeRecruiter:  
Marktgerechte Preise, Kosten- und Zeitersparnis,  
Minimierung administrativer Tätigkeiten, konzern-  
übergreifendes Wissen und Netzwerke, erhöhte Flexibilität

**Manuela Ebbes-Barr**, Senior Manager Recruiting Services,  
Bertelsmann AG

10.45 – 11.15      Pause mit Kaffee und Tee

11.15 – 12.00

- **Zusammenspiel von e-Recruiting, Online-Kommunikation  
und Employer Brand**

- Das Internet wird zunehmend interaktiv
- Moderne Technologien transportieren die Firmenbotschaften
- Aus dem „Flickenteppich“ der Einzelanwendungen wird  
ein personalisiertes interaktives HR-Karriereportal

**Martin Dröge**, Senior-Referent (e-)Recruiting, Deutsche Telekom AG

12.00 – 12.45

- **Online-Bewerbermanagement: Einsatzgebiete und Nutzen**

- Ausgangssituation im Personalmanagement
- e-Recruiting im Kontext der Ausbildung
- Akzeptanz der e-Bewerbung bei der Zielgruppe
- e-Bewerbung in der Praxis

- Vom virtuellen Bewerber zur persönlichen Nachwuchskraft
- Ausblick: Entwicklungsmöglichkeiten der e-Bewerbung  
**Stefan Dietl**, Leiter kaufmännische Ausbildung,  
stellvertretender Leiter Ausbildung, Festo AG & Co. KG  
**Ralf-Michael Zapp**, Geschäftsführender Gesellschafter,  
Ralf-Michael Zapp & Partner, Management Consulting

12.45 – 13.00

Fragen an die Referenten und Diskussion

13.00 – 14.15      Gemeinsames Mittagessen

### Wertschöpfung durch effiziente Organisationsformen im e-Recruiting

14.15 – 15.00

- **Recruiting organisiert als Shared Service**

- Durch Shared Services Qualität und Professionalität steigern
- Praxisbeispiel – Recruiting Shared Service Center
- Change Management – Akzeptanz sicherstellen
- Definition von Service Level Agreements –  
Leistungen festlegen und Zuständigkeiten bestimmen
- Das Zusammenspiel von Shared Services, HR Business  
Partnern und Hiring Managern

**Wolfgang Brickwedde**, Leiter Personalmarketing & Talentrecruitment  
D/A/CH, Philips GmbH

15.00 – 15.45

- **Placement der Zukunft – Prozessbündelung und  
Organisationsentwicklung bei Roche Diagnostics**

- Standardisierung der HR-Prozesse und Zentralisierung  
der HR-Funktionen
- Erfahrungen von Konzeption bis Initiierung des  
Placement Centers
- Unterstützung der Recruiting-Prozesse durch  
SAP e-Recruiting

**Christiane Pröger**, Manager Recruiting Center, Roche Diagnostics GmbH

15.45 – 16.15      Pause mit Kaffee und Tee

16.15 – 17.00

- **Prozesskostenrechnung zur Optimierung Ihrer  
Recruiting-Prozesse**

- Prozessleistungen im Recruiting definieren und als  
Produkt verstehen
- Qualitätsmanagement und Kundenorientierung als  
Voraussetzung für kontinuierliche Geschäftsoptimierung
- Bewertung der eigenen Prozessleistungen hinsichtlich  
Effizienz und Prozesskosten

**Theodor Böhm**, Leiter Personalverwaltung,  
Flughafen Düsseldorf GmbH

17.00 – 17.45

- **e-Recruiting in Konzernstrukturen**

- Von vielfältigen lokalen Anwendungen zu einer konzernübergreifenden Lösung
- Benefits für Unternehmen und Bewerber durch eine gemeinsame IT-Plattform
- Jobfamilienbasierte Talentpools zur Unterstützung der Rekrutierungsaktivitäten

**Hermann Ikemann**, Vice President HR Systems/HR Corporate Center, E.ON AG

17.45 – 18.00

Fragen an die Referenten und Diskussion,  
Ende des ersten Konferenztages

Am Abend des ersten Konferenztages sind Sie herzlich zu einem „Get together“ eingeladen. Eine ideale Möglichkeit offene Fragen zu diskutieren.

## Donnerstag, 7. Dezember 2006

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

### Von der elektronischen Bewerberverwaltung zum integrierten Talent-Management

9.00 – 9.45

- **Case Study: Vom Bewerbermanagement zum Talent-Relationship-Management**

- Talent Management als ganzheitliche Konzeption
- Herausforderung: Systemseitige Umsetzung und Self Services

**Nicole Gilbert**, Abteilungsleiterin Personalmarketing/Rekrutierung, MLP Finanzdienstleistungen AG

9.45 – 10.30

- **e-Recruiting und Talent-Relationship-Management – ein dynamischer Prozess mit vielfältigen Perspektiven**

- Wettbewerbsvorteile durch e-Recruiting sichern: Kostenreduktion, Zeitersparnis und Arbeitgeberimage
- Standardisierung versus Individualisierung in Personalauswahl und -beschaffung
- Von der Bewerberverwaltung zum e-Talent-Relationship-Management: Konzeption und Umsetzung

**Klaus Lütke-meier**, Leiter Recruiting & Consulting, Phoenix Contact GmbH & Co. KG

10.30 – 11.00

Pause mit Kaffee und Tee

11.00 – 11.45

- **Systematischer Aufbau eines ganzheitlichen Talent Managements**

- Talente als Eckpfeiler der Unternehmensentwicklung identifizieren, fördern und entwickeln
- Integrale Verknüpfung von (e-)HR- und Talent-Management
- Sicherung der langfristigen Nachfolgeplanung durch Talent-Pools und Potenzialdatenbanken

André Lamberty, Leiter HR Marketing & Development Systeme, ABB AG

## Diagnostik in der elektronischen Personalauswahl

11.45 – 12.30

- **Matching Verfahren: Job Match und Team Match**

- Auf die Persönlichkeit kommt es an!
- Varianten der Profilerstellung zum Matching
- Benchmarking von Top und Low Performern
- Leistungssteigerung durch passende Teamplayer
- Team Matching zur Implacement-Beratung

Dr. Albert Thienel, Geschäftsführer, Dr. Thienel Consulting GmbH

12.30 – 13.00

Fragen an die Referenten und Diskussion

13.00 – 14.30

Gemeinsames Mittagessen

## Employer Branding: Vom Arbeitgeber zur unverwechselbaren Marke

14.30 – 15.15

- **Vom Ausbildungsbetrieb zur starken Marke – der Einsatz von e-Recruitment zur Rekrutierung von Auszubildenden**

- Firmenhomepage als Recruiting-Instrument
- Kombination von On- und Offline-Marketing
- Die Online-Bewerbung: Erfahrungen und Ausblick

Sarah Urbanek, Resourcing Consultant Germany, Deutsche BP AG

15.15 – 16.00

- **e-Recruiting: Wo stehen wir heute und wo morgen?**

- e-Recruiting hat sich auf hohem Niveau in Deutschland und Europa noch nicht vollständig durchgesetzt
- Hochprofessionelles e-Recruiting als zwingende Antwort auf den bevorstehenden „War for Talents“
- Haben Sie Ihre „Hausaufgaben“ im Recruiting gemacht?
- Die Zukunft des e-Recruitings liegt in der Optimierung der Volltextsuche und dem Einsatz von Audio Dateien

Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter e-Recruiting, Siemens AG

16.00 – 16.15

Zusammenfassung der Ergebnisse und Abschlussdiskussion, Ende der Konferenz

# e-Recruiting

Optimieren Sie Ihr Bewerbermanagement  
und gewinnen Sie Top-Talente!

6. und 7. Dezember 2006, Dorint Sofitel An der Messe Köln  
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln, Telefon: 02 21 / 801 90-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11 / 96 86-40 40

- Ja, ich nehme am 6. und 7. Dezember 2006 in Köln teil**  
zum Preis von € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person [P1100964M012]  
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]  
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. [M700]  
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.  
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11 / 96 86-33 33.]

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN.** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.699,- zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**IHRE DATEN.** Ihre Daten werden von der EUROFORUM Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11 / 96 86-33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

**IHRE ZIMMERRESERVIERUNG.** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.**

**IHR TAGUNGSHOTEL.** Moderne Eleganz gepaart mit zeitgenössischer Kunst und rheinischer Herzlichkeit. Einfach perfekt als Start für Ihren Aufenthalt – herzlich willkommen im **Dorint Sofitel An der Messe Köln**. Planen Sie Ausstellungen, Produktpräsentationen, Seminare, Workshops oder Bankettveranstaltungen? Unsere 13 variabel kombinierbaren Konferenz- und Veranstaltungsräume auf 1.173 qm bieten Platz für bis zu 550 Personen. Ideale Verkehrsverbindungen machen uns zum idealen Treffpunkt für Geschäfts- und Städtereisende aus aller Welt. Erfolgreiche Events und rauschende Feste? Dorint Sofitel An der Messe Köln! Am Abend des ersten Konferenztages lädt das Dorint Sofitel An der Messe Köln Sie ganz herzlich zu einem Untrunk ein.

Name:
Position/Abteilung:
E-Mail:
Firma:
Ansprechpartner im Sekretariat:
Anschrift:
Telefon:
Fax:

Datum, Unterschrift
---------------------

Rechnung an (Name):
Abteilung:
Anschrift:

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?  Ich selbst *oder*  Name: ..... Position: .....

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort:  bis 20  21-50  51-100  101-250  251-500  501-1000  1001-5000  über 5000

## Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0) 2 11 / 96 86-40 40  
 telefonisch: +49 (0) 2 11 / 96 86-36 40 [Julia Dumeier]  
 Zentrale: +49 (0) 2 11 / 96 86-30 00  
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland GmbH  
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: [anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)  
[info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com)  
 im Internet: [www.euroforum.de/p1100964](http://www.euroforum.de/p1100964)