

Ralf-Michael Zapp & Partner
Management Consulting
Herrn Ralf-Michael Zapp
Ernst-Thiel-Straße 33
66663 Merzig

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
Dr. René Schmidpeter
Telefon 05241 81-81337
Fax 05241 81-681 275
E-Mail rene.schmidpeter@bertelsmann.de
www.bertelsmann-stiftung.de
www.unternehmen-fuer-die-region.de

30. April 2009

Unternehmen für die Region – Danke für Ihre Unterstützung!

Sehr geehrter Herr Zapp,

wir möchten uns bei Ihnen für die Unterstützung der Initiative „Unternehmen für die Region“ bedanken. Wir finden es für die weiteren Schritte der Initiative sehr ermutigend, dass sie mit uns die Überzeugung teilen, dass gesellschaftliches Engagement gerade in der Krise unverzichtbar ist. Sie setzen mit Ihrer Unterschrift und ihrem konkreten Engagement ein wichtiges Signal für mehr gesellschaftliches Engagement. Ihr Einsatz hilft sowohl die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in unternehmerisches Handeln wieder zu stärken.

Die aktuelle Situation zeigt uns, dass zu einer guten Unternehmensführung auch immer soziale Verantwortung gehört. Sie teilen mit vielen anderen engagierten Unternehmern der Initiative „Unternehmen für die Region“ die gemeinsame Vision für ein engagiertes Unternehmertum in Deutschland. Ihr Unternehmen wird in Kürze unter www.unternehmen-fuer-die-region.de als Unterzeichner des Positionspapiers veröffentlicht. Als kleines Dankeschön überreichen wir Ihnen ein ausgedrucktes Exemplar des Positionspapiers sowie weitere Informationen zur Initiative.

Damit Sie immer über die neuesten Entwicklungen der Initiative Unternehmen für die Region informiert sind, laden wir sie auch ein auf der Seite www.unternehmen-fuer-die-region.de den Newsletter des Programms „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen“ der Bertelsmann Stiftung kostenlos und unverbindlich zu abonnieren.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg bei Ihrem Engagement!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. René Schmidpeter
Projektmanager

Verantwortung. Gemeinsam. Gestalten.

Prinzipien des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen

Wohlstand und Verantwortung – für eine zukunftsfähige Gesellschaft

Unternehmerische Tätigkeit und Verantwortung für die Gesellschaft sind zwei Seiten derselben Medaille und Voraussetzung für nachhaltigen Wohlstand. Nachhaltig heißt, dass wir Wohlstand weder auf Kosten der kommenden Generationen, noch zu Lasten ärmerer Länder, noch auf Kosten der Natur erreichen wollen. Wir sehen Unternehmen nicht als Selbstzweck – wirtschaftliches Handeln findet immer in einem gesellschaftlichen Umfeld statt. Glaubwürdigkeit und Vertrauen entstehen nur dort, wo Erwartungen der Gesellschaft und Leistungen der Unternehmen einander entsprechen. Vor allem mittelständische und familiengeführte Unternehmen leben sehr oft vor, was es heißt, unternehmerischen Erfolg mit Verantwortung für die Mitarbeiter und die Gesellschaft zu verbinden.

Die Initiative „Unternehmen für die Region“

Liz Mohn, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Bertelsmann Stiftung, rief die Initiative „Unternehmen für die Region“ 2007 ins Leben. Ziel der Initiative ist es, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen sichtbar zu machen, Vorbilder aufzuzeigen und zur Nachahmung anzuregen. Mittlerweile sind auf der Landkarte des Engagements rund 1.000 Unternehmen eingetragen, die mehr als 500.000 Mitarbeiter repräsentieren. Damit weist die Initiative die größte Sammlung unternehmerischen Engagements in Deutschland auf. In den Engagementprojekten kommt eine breite Vielfalt gesellschaftlich relevanter Themen – wie zum Beispiel Bildung, Integration und Beschäftigungsfähigkeit – zum Ausdruck. Sie zeichnen sich durch kreative, pragmatische und vor allem bedarfsorientierte Lösungen aus. Alle Projekte sind langfristig und partnerschaftlich angelegt.

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen – eine Chance für Deutschland

Wir sehen die Debatte um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen als eine Chance für die Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Die enorme Resonanz auf unsere Initiative „Unternehmen für die Region“ hat uns ermutigt, gemeinsame Prinzipien des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen in Deutschland zu formulieren.

Für die Initiative



